

UM RELATÓRIO JITTERBIT

# Benchmark de Automação com IA no Brasil 2026

# > Índice

|  |    |
|--|----|
| INTRODUÇÃO.....  | 3  |
| SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR – MAS VELOCIDADE EM SEGUNDO.....   | 4  |
| • <i>Ao avaliar novas ferramentas habilitadas para IA, quais critérios, se houver, mais influenciam suas decisões finais de compra?</i>  |    |
| AGENTES DE IA PRÉ-CONFIGURADOS SÃO A ESCOLHA PREFERIDA....   | 5  |
| • <i>Qual é o seu método principal, se houver, para criar e implementar agentes de IA e automações de processos?</i>   |    |
| ORÇAMENTO NÃO É O OBSTÁCULO .....  | 6  |
| • <i>Quais destes obstáculos, se houver, são os principais gargalos que impedem você de levar suas iniciativas de IA do piloto para a produção?</i>  |    |
| UM NOVO AGENTE DE IA A CADA MÊS.....   | 7  |
| • <i>Quantos agentes de IA autônomos você já implementou e quantos planeja implementar no próximo ano?</i>   |    |
| DO CHAT COM CLIENTES À CRIAÇÃO DE CÓDIGO .....   | 8  |
| • <i>Em quais funções, se houver, esses agentes de IA estão entregando o maior valor comercial atualmente – e onde você antecipa que os agentes entregarão o maior valor comercial no próximo ano?</i> |    |
| ALÉM DO PONTO DE RETORNO .....   | 9  |
| • <i>Como você caracterizaria o ROI de seus projetos de automação com IA até o momento? E quais são suas expectativas de ROI para os próximos 12 meses e além?</i>                                     |    |
| ORÇAMENTO NÃO É OBSTÁCULO PARA A AUTOMAÇÃO AGÊNTICA ...  | 10 |
| • <i>Quais são os principais desafios, se houver, que impedem a automação agêntica de ponta a ponta (end-to-end) em sua empresa?</i>   |    |
| TIME TO MARKET RESSALTA A NECESSIDADE DE VELOCIDADE .....  | 11 |
| • <i>Quais destes resultados de negócio, se houver, são os principais impulsionadores da sua estratégia de automação com IA nos próximos 12 meses?</i>   |    |
| DO CHAT COM CLIENTES À CRIAÇÃO DE CÓDIGO .....   | 12 |
| • <i>Como você espera que o orçamento da sua organização para iniciativas de automação/integração e de IA mude nos próximos 12 meses?</i>  |    |
| POR QUE A JITTERBIT? .....   | 13 |

## INTRODUÇÃO

À medida que a fase de experimentação com IA deu lugar à implementação agressiva de agentes, o foco da conversa mudou do “que é possível” para o “que é mensurável”. As empresas agora possuem uma estratégia clara, com um objetivo definido: construir uma empresa agêntica autônoma que proporcione vantagem competitiva e benefícios financeiros tangíveis.

Essa realidade está agora ao nosso alcance, e vemos isso ganhar forma a cada novo agente que criamos e a cada agente que nossos clientes desenvolvem por conta própria. **Com o objetivo de entender melhor o sucesso real das iniciativas de IA, bem como as motivações e métricas por trás delas, firmamos uma parceria com a empresa de consultoria independente Censuswide para realizar a pesquisa 2026 Jitterbit AI Automation Benchmark.**

As respostas foram coletadas de uma amostra aleatória de 1.501 tomadores de decisão de TI que já utilizam IA em seus negócios, incluindo **501 participantes distribuídos pelas regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sudeste e Sul do Brasil**. Neste relatório, exploraremos como o Brasil está evoluindo rapidamente para se tornar um hub tecnológico global – e o que as empresas estão fazendo, individualmente, para tornar a transformação por IA uma realidade.

### 2026 JITTERBIT AI AUTOMATION BENCHMARK

Para acessar o relatório global completo, [clique aqui](#).

## ➤ Segurança em Primeiro Lugar — Mas Velocidade em Segundo

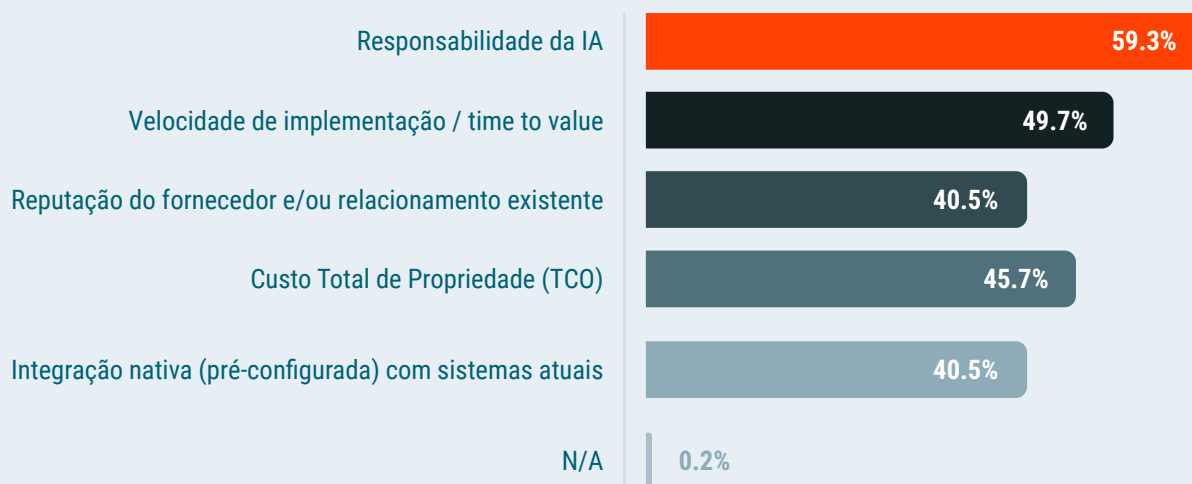
Ao avaliar novas ferramentas habilitadas para IA, quais critérios, se houver, mais influenciam suas decisões finais de compra?

*Diante da impressionante variedade de opções atuais, como as empresas estão escolhendo suas ferramentas de IA?*

Em todas as regiões do Brasil, a responsabilidade da IA (59,3%) é o principal fator nas decisões de compra, demonstrando a importância crescente de segurança, auditabilidade, rastreabilidade, mecanismos de controle e diretrizes de uso responsável. Isso não chega a ser uma surpresa: a postura otimista e arrojada do Brasil em relação à transformação por IA exige o suporte de medidas de segurança igualmente robustas.

Isso ficou evidente especialmente na região Sul, onde mais de três quartos dos entrevistados classificaram este critério como o mais importante. No outro extremo, pouco menos da metade dos entrevistados no Centro-Oeste e Norte indicaram a responsabilidade como uma das três principais considerações (48,3% e 49,1%, respectivamente) — embora ainda tenha sido o fator mais citado.

### Critérios que Influenciam a Decisão Final de Compra



\*Como os respondentes podiam escolher até três opções, a soma total não será 100%

## ➤ Agentes de IA Pré-configurados são a Escolha Preferida

Qual é o seu método principal, se houver, para criar e implementar agentes de IA e automações de processos?

Embora praticamente todos os entrevistados da pesquisa estejam trabalhando em direção a um futuro impulsionado por agentes de IA, eles citaram diversos caminhos para chegar lá. A maioria dos respondentes opta pela conveniência de aplicativos SaaS com IA embarcada ou pré-configurada (35,1%) ou pela maior flexibilidade e versatilidade das plataformas low-code / no-code (30%).

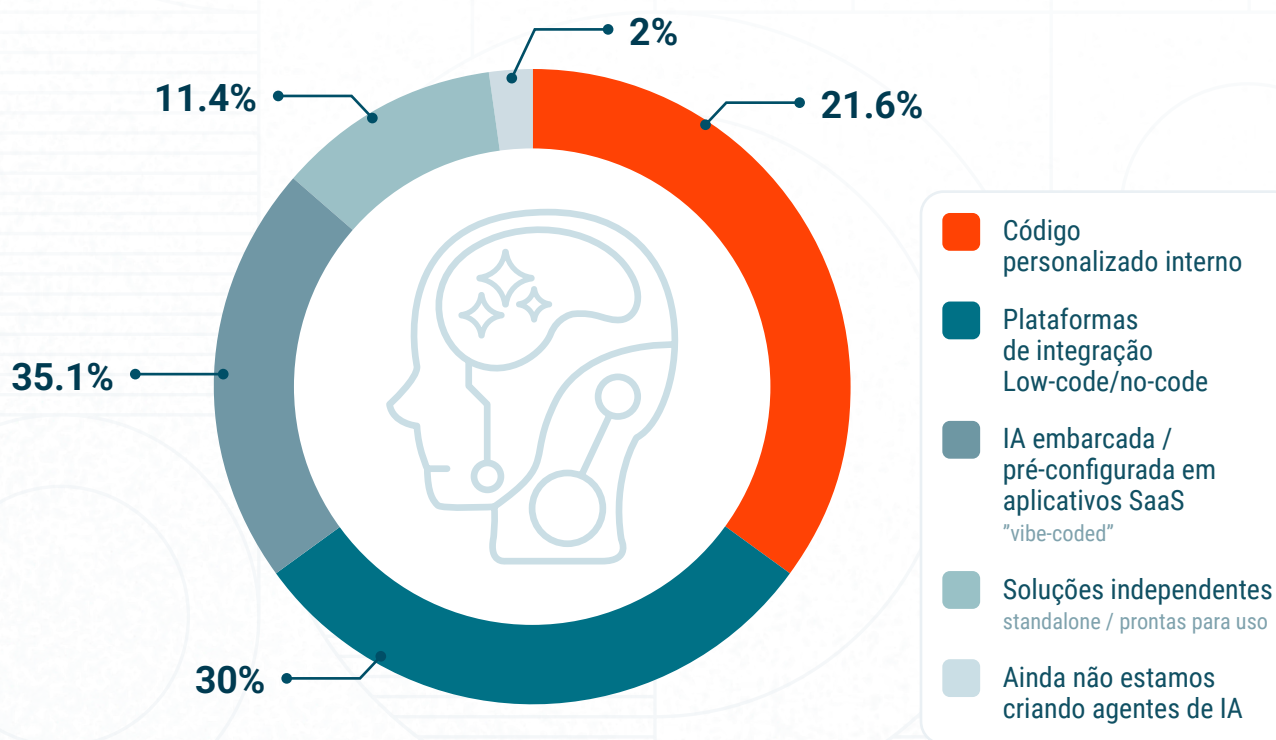
Curiosamente, apesar das conhecidas preocupações com segurança, mais de 1 em cada 5 entrevistados brasileiros afirmaram preferir as chamadas plataformas de “vibe-coding” (como o Lovable) para a construção de agentes – um índice superior aos 19,6% registrados no Reino Unido e 15,6% nos Estados Unidos.

### VOCÊ SABIA?

**A Jitterbit oferece três formas de obter agentes de IA:**

criando o seu próprio, licenciando agentes pré-configurados no Jitterbit Marketplace ou por meio do Professional Services em Agentic AI da Jitterbit. [Saiba mais aqui.](#)

## Método Principal de construção e desenvolvimento de Agentes de IA e Automação de Processos



## ➤ Orçamento Não é o Obstáculo

Quais destes obstáculos, se houver, são os principais gargalos que impedem você de levar suas iniciativas de IA do piloto para a produção?

O que está impedindo as empresas de avançarem do estágio de projeto-piloto para a produção em escala? De acordo com nossa pesquisa, o motivo tem mais a ver com realidades operacionais do que com os modelos de IA propriamente ditos.

**Riscos de segurança, governança e privacidade de dados** aparecem mais uma vez como fatores decisivos, especialmente na região Sul (52,9%). No entanto, altos custos operacionais, dificuldade em comprovar o ROI (Retorno sobre Investimento) e a falta de conhecimento técnico também ocuparam posições de destaque, liderando a lista em pelo menos uma região cada.

Em comparação com os EUA e o Reino Unido, os brasileiros mostraram-se mais propensos a enfrentar quase todos os problemas da nossa lista. Por outro lado, o Brasil também registrou o maior número de respondentes movendo projetos para a produção com sucesso — 5,2%, contra apenas 1% nos EUA — o que sugere que os brasileiros estão superando o atrito em vez de pausar seus pilotos.

### Principais Gargalos que Impedem Iniciativas de IA de Entrarem em Produção por Região

|  | Centro-Oeste | Nordeste | Norte | Sudeste | Sul   |
|--|--------------|----------|-------|---------|-------|
| Riscos de segurança, governança e privacidade de dados     | 43.3%        | 38.7%    | 40.3% | 47.1%   | 52.9% |
| Altos custos de operação                                   | 40%          | 36.6%    | 52.6% | 37.3%   | 41.2% |
| Dificuldade em provar o ROI ou definir casos de uso claros | 45%          | 38.7%    | 50.9% | 27.1%   | 35.3% |
| Incapacidade de integração com sistemas legados            | 36.7%        | 40.1%    | 40.3% | 28.9%   | 41.2% |
| Falta de especialização técnica                            | 35%          | 42.2%    | 28.1% | 31.6%   | 23.5% |
| Falta de direcionamento ou insistência da liderança        | 36.7%        | 31%      | 36.8% | 23.1%   | 5.9%  |
| N/A – Já avançamos do piloto para a produção               | 1.7%         | 2.1%     | 0%    | 9.3%    | 5.9%  |
| Nenhuma das anteriores                                     | 1.7%         | 2.1%     | 1.7%  | 5.8%    | 0%    |

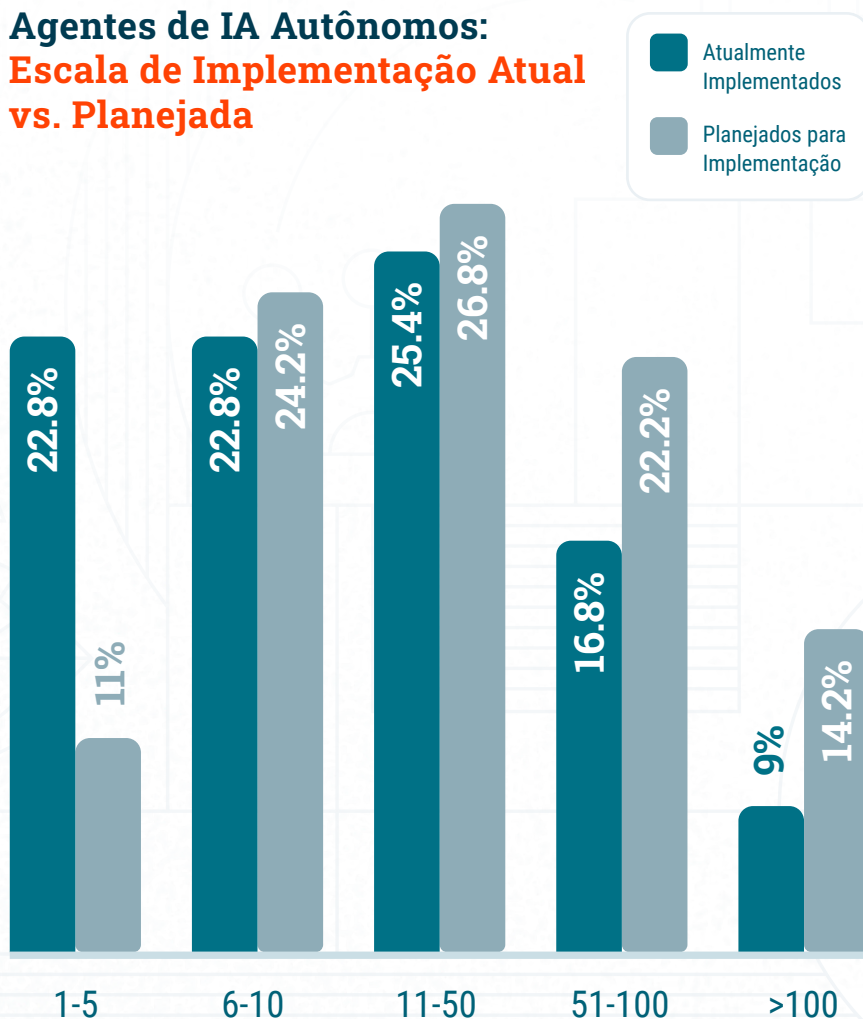
## Um Novo Agente de IA a Cada Mês

Quantos agentes de IA autônomos você já implementou e quantos planeja implementar no próximo ano?

À medida que as empresas brasileiras superam a fase de desenvolvimentos pequenos e isolados para avançar rumo a ecossistemas massivos e coordenados de agentes, a porcentagem de respondentes com 1 a 5 agentes deve diminuir de 22,8% para apenas 11%. Em contrapartida, haverá um aumento correspondente nas implementações de 51 a 100 agentes (de 16,8% para 22,2%). **E embora o Brasil já possua a maior porcentagem de organizações com mais de 100 agentes implementados (9%, contra 2% nos EUA e 3,4% no Reino Unido), esse número saltará para 14,2% no próximo ano.** Combinados, esses movimentos elevarão a média de agentes de 32, hoje, para 42 em 2027.

Apesar de nossa pesquisa ter encontrado respondentes resistentes quanto a IA agêntica (2,5%) no Brasil, eles são uma espécie em extinção: nenhum respondente afirmou que os agentes de IA não estão em seu radar de planejamento.

### Agentes de IA Autônomos: Escala de Implementação Atual vs. Planejada



O número total de agentes ativos ultrapassará **1 BILHÃO** em 2029.  
— IDC

## ➤ Do Chat com Clientes à Criação de Código

*Em quais funções, se houver, esses agentes de IA estão entregando o maior valor comercial atualmente – e onde você antecipa que os agentes entregarão o maior valor comercial no próximo ano?*

Dos 1.498 respondentes globalmente que possuem agentes de IA, apenas dois relataram não ver **valor em suas implementações**. Atualmente, os brasileiros encontram a maior parte desse valor em TI (63,1%), com Atendimento ao Cliente (42,7%) e Marketing (42,5%) completando os três primeiros lugares.

Mas as expectativas e a realidade nem sempre se alinham: ao observarmos o **valor atual e o valor futuro** antecipado lado a lado, podemos ver as funções onde a tecnologia agêntica está superando as expectativas hoje, bem como **onde ela está lutando para corresponder ao hype**.

### Funções que Atualmente Entregam o Maior Valor de Negócio a partir de Agentes de IA **por País**

|                                  | Brasil       | Brasil Futuro | Reino Unido  | EUA          |
|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| TI (ex: codificação)             | <b>63.1%</b> | <b>55.3%</b>  | <b>42.7%</b> | <b>52.2%</b> |
| Marketing                        | 42.7%        | 39.7%         | 30.7%        | 26.7%        |
| Atendimento ao Cliente           | 42.5%        | 36.3%         | 24.8%        | 29.7%        |
| Finanças                         | 32.7%        | 35.7%         | 28.7%        | 29.1%        |
| Vendas                           | 23.2%        | 32.5%         | 25.3%        | 26.9%        |
| RH                               | 25.0%        | 22%           | 22.6%        | 25.5%        |
| Cadeia de suprimentos /Logística | 25.0%        | 27.1%         | 20.0%        | 22.9%        |

## ➤ Além do Ponto de Retorno

Como você caracterizaria o ROI de seus projetos de automação com IA até o momento? E quais são suas expectativas de ROI para os próximos 12 meses e além?

Com taxas de falha de apenas 3,6%, a automação com IA deixou de ser uma aposta de alto risco para se tornar um motor confiável da transformação empresarial. A maior parcela dos respondentes (38,9%) já observa ganhos de eficiência operacional, mas ainda aguarda a materialização completa do ROI financeiro. No entanto, mais de três em cada dez já estão percebendo um impacto financeiro significativo.

O Brasil apresenta as maiores taxas de implementações experimentais em comparação com o Reino Unido e os EUA (22,4% contra 16,4% e 15%, respectivamente) e de falha total de projetos (3,6% contra 1,2% e 2,8%). Como também é típico de adotantes mais recentes, o Brasil tem o maior número de respondentes que sequer monitoram o ROI tradicional (4%). Em outras palavras, a transformação agêntica no Brasil está avançando de forma incrivelmente rápida, priorizando a escala massiva e a transformação estrutural em detrimento de retornos financeiros formais imediatos.

Por outro lado, o Brasil também lidera o otimismo, com 43,1% dos entrevistados esperando alto valor no curto prazo — quase 10 pontos acima das outras regiões.

### ROI Esperado da Automação com IA nos Próximos 12 Meses e Além

#### ATÉ O MOMENTO



#### ANTECIPADO



## ➤ Orçamento Não é Obstáculo para a Automação Agêntica

*Quais são os principais desafios, se houver, que impedem a automação agêntica de ponta a ponta (end-to-end) em sua empresa?*

Na pesquisa do ano passado, 56% dos respondentes afirmaram que a “automação de ponta a ponta” era o fator mais importante em uma plataforma de automação.

**Mas, se o desejo por essa automação integral é tão forte, por que mais de 95% das empresas ainda enfrentam dificuldades com isso em 2026?**

Segurança e conformidade (compliance) foram, de longe, os motivos mais citados, com 42,1% dos brasileiros apontando-os como um impedimento. No entanto, mesmo com as implementações tornando-se mais cautelosas, os investimentos continuam a todo vapor: apenas 17,8% mencionaram o orçamento como um obstáculo, colocando-o mais uma vez na última posição da lista.

Em comparação com os EUA e o Reino Unido, mais brasileiros relatam enfrentar esses desafios, mas os esforços estão valendo a pena: o Brasil possui a maior porcentagem de organizações com automação totalmente de ponta a ponta (6,4%).

### Principais Desafios que Impedem a Automação Agêntica de Ponta a Ponta no Brasil



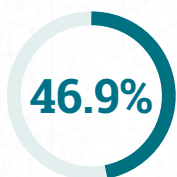
## Time to Market Ressalta a Necessidade de Velocidade

Quais destes resultados de negócio, se houver, são os principais impulsionadores da sua estratégia de automação com IA nos próximos 12 meses?

Nossos dados mostram repetidamente o Brasil emergindo como um hub tecnológico global, portanto, não é surpresa que “aumentar a produtividade dos desenvolvedores” lidere a lista de principais motivadores para a automação com IA (49,3%, contra apenas 24,8% no Reino Unido). O Brasil também lidera no uso de IA para acelerar o time to market, com a melhoria da segurança completando o “top 3”.

Curiosamente, **apenas 1% dos respondentes sugeriram “nenhuma das alternativas anteriores”** – o que significa que 99% das organizações citam pelo menos um resultado de negócio específico e de alto impacto que estão buscando com sua estratégia de IA.

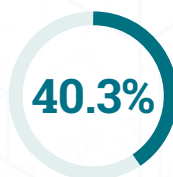
### Principais Motivadores para a Estratégia de Automação de IA nos Próximos 12 Meses



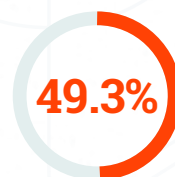
Acelerar o time-to-market de novos produtos ou serviços



Melhorar a segurança / conformidade e governança dos fluxos de dados



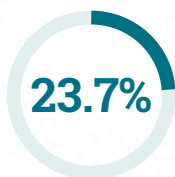
Aprimorar a experiência do cliente por meio da personalização



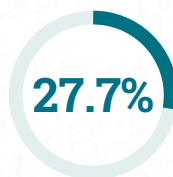
Aumentar a produtividade dos desenvolvedores



Unificar silos de dados para melhorar a tomada de decisão



Democratizar o desenvolvimento para funcionários não técnicos



Reduzir a dívida técnica e desativar sistemas legados



Nenhuma das alternativas anteriores

\*Como os respondentes podiam escolher até três opções, a soma total não será 100%

## ➤ Do Chat com Clientes à Criação de Código

*Como você espera que o orçamento da sua organização para iniciativas de automação/integração e de IA mude nos próximos 12 meses?*

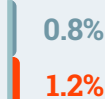
No ano passado, a maioria dos líderes de TI afirmou ter alocado pelo menos um terço de seus orçamentos para integração de dados, automação/orquestração de processos e IA – com 34% dos respondentes declarando que dedicaram mais da metade de seu orçamento a essas iniciativas. Apesar desse investimento já robusto, nossos dados de 2026 mostram que os orçamentos para cada uma dessas frentes continuarão a crescer em todas as cinco regiões do país, com a região Norte esperando os maiores aumentos em ambas as categorias.

**O Brasil já corre em direção a um futuro impulsionado por agentes de IA em velocidade máxima, superando os EUA e o Reino Unido** em aumentos massivos de mais de 25% em ambas as categorias. Mais de 80% dos respondentes no Brasil planejam aumentar seus orçamentos tanto para Automação/Integração quanto para iniciativas de IA no próximo ano, sendo que aumentos de dois dígitos são a norma.

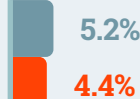
### Mudanças Esperadas no Financiamento nos Próximos 12 Meses

Automação/Integração    Iniciativas de IA

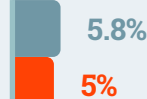
Diminuir mais de 25%



Diminuir de 11%-25%



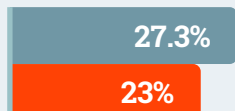
Diminuir de 1-10%



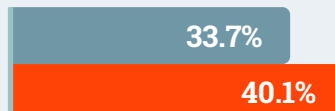
Sem alteração



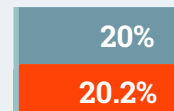
Aumentar de 1-10%



Aumentar de 11-25%



Aumentar mais de 25%



➤ Para explorar o restante das descobertas da nossa pesquisa, **baixe o relatório completo aqui.**

> POR QUE A JITTERBIT?

**20+** anos de  
inovação  
em automação

**2K+** clientes

**60+** países

**600+** tecnologia  
& canais  
de parcerias

**99.99%**  
uptime de produto

**11.5M+**  
linhas de low-code

**120B**  
chamadas de API por mês

## Harmony Platform

Integração, orquestração, automação e desenvolvimento de aplicativos com low-code e IA.

AI-Infused



**iPaaS**  
Integre sistemas  
criando fluxos  
automatizados



**API Manager**  
Publique e gerencie o  
ciclo de vida das APIs



**App Builder**  
Crie Aplicações  
10x mais rápido  
usando low-code



**EDI**  
Conecte e gerencie  
transações com  
parceiros EDI



**Marketplace**  
Obtenha integrações  
pré-construídas  
certificadas



**Management Console**  
Gerencie, monitore e  
administre projetos  
em um só lugar

# Jitterbit

Saiba mais em [jitterbit.com](https://jitterbit.com).

